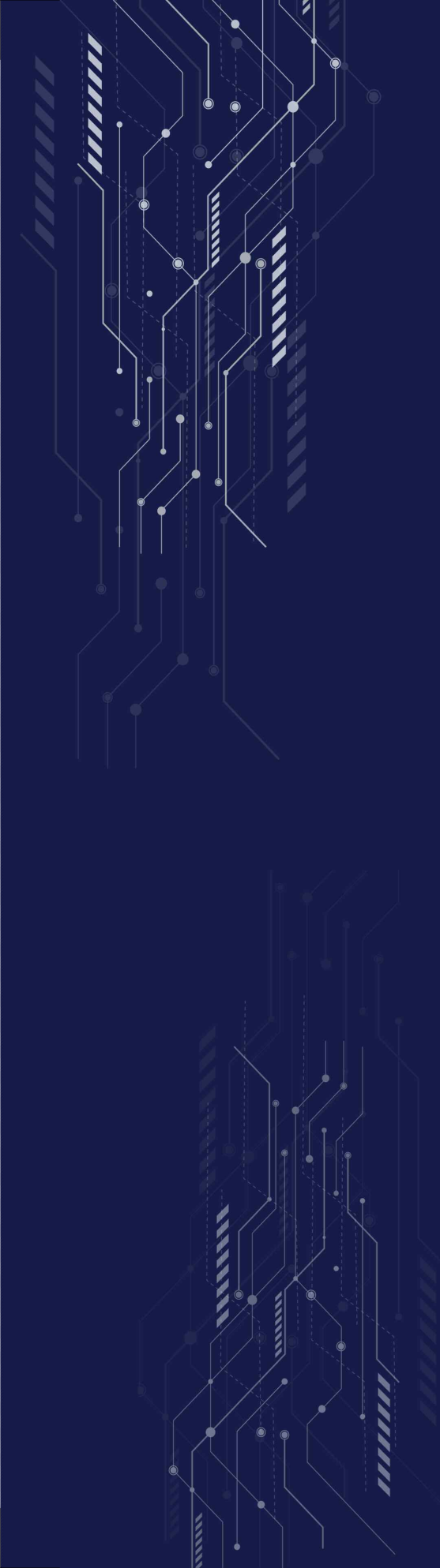




부록

Enterprise Informatization Statistics

- 1 용어 정의
- 2 모집단 정의
- 3 주요 항목의 표본 오차
- 4 기업정보화통계조사 설문지

1 용어 정의

1. 기업체(企業體)

- 통계청의 <기업통계등록부>에서 인용되었으며, 재화와 서비스를 생산하는 법적·제도적 최소 경영 단위로 자원배분에 관한 의사결정의 자율성이 있고 수입·지출과 자금관리에 관한 재무제표(대차대조표, 손익계산서, 기타 기록)를 독립적으로 유지, 관리하는 단위를 말함
본 조사는 사업체가 아닌 기업체 기준으로 표본선택이 이루어졌으며 기업체 기준으로 설문작성을 해야 함

예시	- 기업체 조사 : ○○생명 전 사업체의 내용을 합하여 1개의 설문에 조사함 - 사업체 조사 : ○○생명 본사는 본사 사업체에 대한 정보만 조사하고, 각 지역의 지사(○○생명 ○○지사)도 각각의 개별 사업체에 대한 정보만 조사함
----	--

※ 기업체에서 전산관련 업무를 담당하는 응답자에게 전 사업체의 내용을 포괄하여 설문지를 작성하게끔 협조 요청을 해야 함

- 집단 구분
 - 산업분류 : 리스트에 표시되어 있는 5자리 산업분류 번호를 옮겨 적도록 함
 - 규모 : 종사자 수 규모에 따라 총 4개로 구분됨. 실제 종사자 수 규모가 리스트와 차이를 보일 경우에는 조사를 중단해야 함. 전수총의 경우에는 변동된 사항을 꼭 기재할 것

규모번호	종사자 수 규모	규모번호	종사자 수 규모
1	10 ~ 49명	3	250 ~ 999명
2	50 ~ 249명	4	1,000명 이상

- 조직 형태

규모번호	설명
1. 개인사업체	개인이 소유·경영하는 사업체 (※ 법인격을 갖추지 않고 2인 이상이 공동으로 운영하는 기업체도 포함)
2. 회사법인	상법상의 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사를 말함

2. 컴퓨터 보유

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 컴퓨터를 보유하고 있는 기업체

컴퓨터	기업체 업무를 위해 사용되는 데스크탑, 휴대용 컴퓨터(노트북, 넷북, 태블릿 PC 등), 기타 휴대용기기(스마트폰, 개인휴대정보단말기 등)를 모두 포함 ※ 기업체에서 구매(6개월 이상 장기 임대 포함)하여 업무용으로 제공하는 컴퓨터만 해당 ※ 개인 이용을 목적으로 개인이 구매한 기기는 제외하나, 기업체에서 일정 부분 이용료를 지불해주는 기기 포함
데스크탑 컴퓨터	모니터, 본체, 키보드가 분리되어 구성되어 있으며 휴대가 불가능함
노트북(넷북 포함)	모니터, 본체, 키보드 일체형이며 휴대가 가능함
스마트폰	휴대폰에 컴퓨터 지원 기능을 추가한 지능형 단말기로 통화 기능은 물론 이메일, 인터넷, banking, 게임 등이 가능함
태블릿 PC	펜으로 접촉해 컴퓨터에 입력하거나 터치스크린 방식의 소형 모바일 PC
포스(POS)	전자식 금전등록기를 사용해 상품 데이터 및 매출의 매출정보 등을 종합 관리하는 시스템

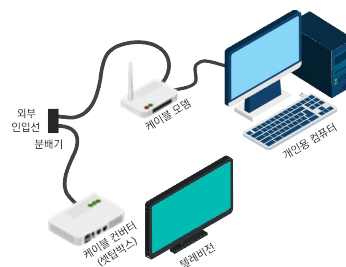
3. 인터넷 접속 방법

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 인터넷 접속이 가능한 기업체
 - 컴퓨터뿐만 아니라, 이동전화, 인터넷 전화, 포스, 내비게이션 등을 이용한 인터넷 접속을 모두 포함
- 인터넷 접속 방법

(1) 케이블 모뎀 (Cable Modem)

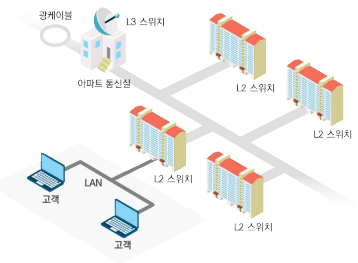
PC를 케이블 TV 회선에 연결하여 최고 10Mbps 정도의 속도로 데이터를 받을 수 있도록 해주는 장치임. PC 접속을 위해서 케이블 라인 하나는 TV로 다른 하나는 케이블 모뎀으로 가도록 분리되어야 함

☞ 케이블 TV 회선 : 5MHz ~ 850MHz 대역
(검고 굵은 케이블 선이 꽂혀 있음)



(2) 광랜 (Optic Lan) (FTTH, 아파트랜)

통신망의 하부 구조인 통신매체로 광섬유 케이블을 사용하는 랜으로 기가비트 이더넷(Gigabit Ethernet)이라고도 함
최근에 들어서 인터넷, 인트라넷 환경이 급속도로 발달되고 있는 가운데 멀티미디어화에 대응하기 위해 랜의 고속화와 광역화 요구가 더욱 크게 일고 있으며, 이런 요구를 만족시켜 주기 위하여 고속 이더넷(Fast Ethernet), 100Mbps 이더넷 등이 등장하였는데 이 역시 랜의 사용자수와 멀티미디어에 요구되는 응용업무를 모두 지원하기가 어려운 가운데 광랜이 등장하게 됨



(3) 전용회선 (dedicated line)

두 지점 간에 정해진 사용자(개인이나 기업)에 의해 하루 24시간 항상 사용이 가능한 통신 경로를 의미함

전용회선은 물리적인 경로를 사용자가 직접 보유하거나, 전화 회사로부터 임차할 수 있음

※ 일반적으로 대기업들은 ISP(인터넷 서비스 제공업체)로부터 전용회선을 임차하여 여러 지역에 분포되어 있는 자사의 지사나 사무소들을 서로 연결 또는 자신의 사설망을 구축하거나 유지

※ 예 : E1, E3, T1, ATM 등

(4) 무선랜(WiFi 와이파이)

노트북이나 개인 PC, PDA, 모바일 PC 등의 단말기를 이용하여 무선으로 인터넷 접속을 가능하게 하는 서비스를 말함



(5) 무선인터넷(모바일 인터넷)

이동전화 단말기를 이용하여 무선으로 이동통신망(3G/4G/5G)을 통한 인터넷 접속을 가능하게 하는 서비스를 말함

4. 웹사이트(홈페이지 등) 이용 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 웹사이트(홈페이지 등)를 이용하고 있는 기업체

웹사이트 (홈페이지 등)	본 조사에서 웹사이트(홈페이지 등)란 월드와이드웹(www)에 주소로 확인되어 위치한 사이트를 말함 - 홈페이지, 쇼핑몰 등을 운영하거나, 타사/기관의 웹사이트에 게시된 자사/기관의 내용(콘텐츠)에 대해 통제 가능한 경우도 포함 - 일반 블로그(네이버 블로그, 티스토리 등), 소셜네트워크서비스(트위터, 페이스북 등) 등을 포함 - 자사 제품 및 서비스의 홍보, 광고 등을 위한 수단으로 동영상 플랫폼(Youtube, 아프리카 TV, 카카오톡, 네이버 TV 등)을 활용하는 경우도 웹사이트 이용으로 포함
------------------	---

- 이용 형태

이용 형태	응답 방법
- 자체 페이지 보유 - 자체 페이지를 보유하지는 않았지만 쇼핑몰이나 모바일 어플리케이션 등을 통해 정보를 올리고 관리할 수 있는 경우	웹사이트 이용
- 미보유	웹사이트 미이용

5. 전자상거래 이용 기업체

- 2023년 1월부터 2023년 12월까지 전체 기업체 중 전자상거래를 통해 제품 또는 서비스를 구매(발주) 또는 판매(수주)한 경험이 있는 기업체

전자상거래 (e-Commerce)	본 조사에서 전자상거래는 '제품 또는 서비스 구매(발주) 또는 판매(수주)가 컴퓨터 및 네트워크를 통해 온라인으로 이루어지는 방식(모바일 상거래 포함) 의미' - 전자상거래 대상으로는 원료, 식료품, 부품, 사무용품, 기기, 유지보수용품, 보고서, 소프트웨어 등과 같은 정보서비스, 온라인 금융, 숙박, 교통 및 항공 여행과 같은 서비스를 포함 - 모바일 상거래와 같이 인터넷 기반 이동전화는 포함되나, 전화, 팩스, 통상적인 이메일을 사용해 제품 또는 서비스를 주문하거나 받는 경우는 포함하지 않음 - 비용 결제와 배송은 온라인으로 이루어지지 않아도 포함되나, 주문이 취소되거나 완료되지 않은 경우는 제외함 - 금융보험업의 경우에는 '인터넷을 매개로 한 네트워크를 통해 상품 또는 서비스를 구매하거나, 인터넷 마켓플레이스(인터넷 뱅킹 서비스가 가능한 웹사이트)를 통해 상품, 정보, 서비스를 판매하는 방식'을 말함
-----------------------	--

6. 전자정부 서비스 이용 기업체

- 2023년 1월부터 2023년 12월까지 전체 기업체 중 전자정부 서비스(정부·공공기관의 행정정보 및 공공서비스)를 이용한 기업체
 - 본 조사에서 전자정부 서비스는 행정 및 공공기관이 인터넷(모바일 포함)을 통해 온라인으로 처리할 수 있는 서비스를 말함
 - 행정기관 및 공공기관의 홈페이지나 포털사이트 등을 통한 정보 입수뿐만 아니라 문의사항 및 애로사항을 처리하는 것도 전자정부서비스에 해당
 - 개인 이용 목적이 아닌 해당 기업체의 업무 처리를 위한 이용만 해당
 - ※ 정부/공공기관에는 공공 서비스 및 행정 활동을 하는 기관으로 중앙 및 지방 정부기관, 지자체, 공공도서관 및 병원, 대학 등의 준정부기관도 포함
- 전자정부 서비스 이용 유형

정보검색 및 조회	행정·공공기관에서 제공하는 각종 정보를 해당웹사이트에서 검색 및 조회 예) 창업지원정보, 세금 납부 방법, 법령 정보, 고용(취업)정보, 각종 인·허가, 공공데이터 등
각종 행정(민원) 양식 획득 (다운로드 포함)	행정·공공기관에서 제공하는 각종 신청, 신고, 납부 등을 위해 작성해야 하는 민원양식을 인터넷 등을 통해 다운로드 예) 세금(연말정산)신고서, 각종 인·허가 신청서, 입찰 문서 등 양식
각종 행정(민원) 양식 작성 및 자료 제출	행정·공공기관에서 제출해야 하는 각종 민원서식(양식)의 내용 작성, 자료 제출 등을 인터넷을 통해 처리 예) 세금(연말정산) 신고서, 각종 인·허가 신청서, 통계자료 등
행정(민원) 업무 온라인 처리	행정·공공기관에서 찾아가 처리해야 하는 신청, 신고, 납부 등의 각종 행정(민원) 업무 절차를 온라인으로 처리 예) 4대 보험 가입, 조달 입찰, 무역 처리, 각종 세금(공과금) 납부, 기차표 및 공공 시설물 예약 등

7. 공공데이터 활용 기업체

- 2023년 1월부터 2023년 12월까지 전체 기업체 중 공공데이터를 활용한 경험이 있는 기업체
 - 본 조사에서 공공데이터란 행정·공공기관이 직무상 전자적 방식으로 처리, 작성, 취득해 관리하고 있는 문자, 음성, 영상 등과 같은 모든 종류의 데이터를 의미
 - 공공데이터를 통해 “앱”처럼 새로운 서비스를 개발하는 것 뿐 아니라 단순히 자료를 받아서 분석하고, 처리하고, 활용하는 것도 모두 공공데이터를 이용하는 것에 포함
 - ※ 현재 공공데이터를 활용해 새로운 서비스를 개발할 수 있도록 공공데이터 포털(www.data.go.kr)을 통해 공공데이터를 제공 중

8. 경영정보시스템

ERP (전사적 자원관리)	생산, 판매, 인사, 회계 등의 업무를 통합·관리해주는 시스템/소프트웨어를 말함 - 조직 전산실 내부에 구축/설치하는 ERP와 클라우드(SaaS*) 기반의 ERP 모두 포함 (*사용료를 지불하고 ERP 소프트웨어를 인터넷/웹 등을 통해 이용) - 사업체/기관의 업무 특성에 맞춰 기능들을 맞춤화할 수 있으며, ERP를 구축한 조직은 한 부서에서 데이터를 입력하면 전 부서의 업무에 반영되어 즉시 처리가능(ERP 기능 : 회계 관리, 인사/급여, 영업/구매/지재, 제조 관리, 경영 정보, 생산/원가, 그룹웨어/웹메일 등) 예) 자체 개발 ERP 시스템/SAP Korea, 더존, 오라클, 영람원, 마이크로소프트 등 공급 업체의 ERP/Compiere, ERP5, Openbravo, SQL-Ledger, WebERP 등 ERP 공개소프트웨어
CRM (고객관계관리)	고객을 사업 활동의 중심에 놓는 관리기법으로 정보통신기술을 활용하여 고객과 관련된 정보를 수집, 통합, 처리, 분석하는 것을 말함 - 고객정보를 수집, 저장 및 타 부서 제공, 가격책정, 판매홍보, 유통경로 선택 등 마케팅 목적의 고객정보 분석에 활용 예) 자체 구축 CRM 시스템/Compiere, CentricCRM, OpenCRX, SugarCRM 등 CRM 공개소프트웨어
SCM (공급망 관리)	제품 생산을 위하여 원재료의 공급부터 고객에게 제품을 전달하기까지의 공급망에서 일어나는 구매/조달, 생산, 영업, 물류, 재고 관리 등의 정보 흐름을 최적화하여 효율성을 극대화하기 위한 시스템 예) SAP, 오라클, JDA 소프트웨어, 인포글로벌 솔루션, 엠로 등

9. 원격근무(스마트워크) 운영 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 원격근무(스마트워크)를 도입·수행하고 있는 기업체
 - 본 조사에서 원격근무(스마트워크)는 정보통신기술(ICT)을 활용하여 시간과 장소에 제약 없이 업무를 수행할 수 있는 유연한 근무방식을 말함
- 원격근무(스마트워크) 수행 형태

재택근무	사무실에 출근하지 않고 자택에서 업무를 수행하는 형태 예) 출산, 육아, 가사 등으로 인해 자택에서 근무
스마트오피스 근무	기존 본사 외 원격 근무가 가능한 거점 오피스에서 업무를 수행하는 형태 예) 출장, 회의 등으로 사무실에 출근할 수 없는 경우 스마트오피스에서 근무
이동(모바일) 근무	휴대용 ICT 기기를 활용해 시간과 장소에 대한 제약 없이 업무를 수행하는 형태 예) 노트북, PDA, 스마트폰 등을 이용하여 고객 방문, 영업 활동, 주차관리, 통계 조사, 식품·의약품 감시, 가스 검침, 우편 발송, 택배 등의 업무 수행

10. 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 이용 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스를 이용한 경험이 있는 기업체
 - 본 조사에서 사물인터넷(IoT) 기술 및 서비스는 사람과 사물, 사물과 사물, 사물과 시스템 간 통신(인터넷 등)을 통해 연결하여 정보를 상호 소통하게 하는 기술 및 서비스를 말함
 - RFID·USN 등 물리적 센싱 기기를 통해 인지, 모니터링 등의 활동을 수행하며, 그 과정에서 축적된 데이터는 유·무선 통신을 통해 제공됨으로써 다양한 분야에 활용되고 있음
예) 원격조정이 가능한 스마트 팩토리·스마트 홈, 실내온도를 조절하는 스마트 빌딩, 부정맥 환자의 심장박동 모니터링 등

11. 클라우드 컴퓨팅 서비스 이용 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 클라우드 컴퓨팅 서비스를 이용한 경험이 있는 기업체
 - 본 조사에서 클라우드 컴퓨팅 서비스는 소프트웨어(프로그램), 스토리지(저장공간), 데이터베이스, 서버 등과 같은 ICT 자원들을 개별적으로 구매하지 않고 여러 사람이 공유함으로써, 비용 절감뿐만 아니라, 장소와 기기에 구애받지 않고 이용할 수 있도록 인터넷과 연결된 데이터 센터 등에 저장해 놓고, 사용료를 지불하여 필요할 때마다 필요한 양만큼 할당을 받아 이용하는 것을 말함
 - 소프트웨어와 데이터를 인터넷과 연결된 일부 데이터센터에 저장한 뒤 필요할 때마다 인터넷에 접속하기만 하면 장소나 기기에 구애받지 않고 언제 어디서든 작업을 할 수 있는 것을 말함
예) 네이버 MYBOX, KT 클라우드, 구글 드라이브, 드롭박스(dropbox), LG유플러스 웹하드, Zoom, 구글 미트(Google Meet), 웹엑스(Webex), 카카오톡, 네이버웍스, 슬랙, MS 팀즈, 아마존 웹서비스(AWS), MS 오피스365/애저(Azure), 구글 클라우드/구글 맵(Maps)/구글 캘린더/구글 앱 엔진 등

12. 데이터 분석 및 서비스 이용 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 빅데이터 기술 및 서비스를 이용하고 있는 기업체
 - 본 조사에서 데이터 분석 및 서비스는 소프트웨어 도구 및 기술을 사용하여 데이터 패턴, 트렌드 분석을 통해 의사 결정을 지원하는 서비스를 말함
예) 방대한 양의 고객정보 분석을 통한 고객 맞춤형 서비스 제공(보험상품 추가판매, 고객성향에 기반한 상품 추천 등), 기상 데이터를 활용한 매장 배치 변경, SNS 데이터 분석을 통한 고객서비스 전략 수립(VIP고객 프로그램 운영 등), 다수 민원의 성향 분석 및 정책 반영, SNS데이터를 통한 정책관련 여론 동향 파악, CCTV/통화량 분석을 통한 유동인구 추산 등

13. 데이터 거래 이용 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 데이터 거래(구매/판매)를 이용하고 있는 기업체

- 본 조사에서 데이터 거래는 데이터 공급자(판매자)와 수요자(구매자)가 온·오프라인 방식으로 데이터를 전송·사용·이전하는 행위를 말함
- 중개업체(데이터거래사, 데이터거래소 등)를 통한 데이터 거래도 포함
 - 예) - 금융 데이터(성별, 연령별, 거주지별 카드 소비 패턴)
 - 뉴스 데이터(경제 카테고리의 신문 및 방송 뉴스 텍스트 데이터)
 - 고객 정보 데이터(사용자 추천 전국 맛집 데이터, 직장인 식권 소비현황 데이터 등)
 - 공간 데이터(전국 아파트와 주변 환경 및 시설 정보 데이터)
 - 거래 데이터(온라인 쇼핑물의 상품별 구매 데이터)

14. 인공지능(AI) 기술 및 서비스 이용 기업체

- 조사시점 기준(2023년 12월 말 현재) 전체 기업체 중 인공지능(AI) 기술 및 서비스를 이용하고 있는 기업체
 - 본 조사에서 인공지능(AI) 기술 및 서비스는 텍스트 마이닝, 컴퓨터 비전, 음성 인식, 머신러닝, 딥러닝 등과 같은 기술을 사용하여 데이터를 수집·활용하여, 예측, 추천 또는 최선의 의사결정을 지원하는 기술 및 서비스를 말함
 - 예) - 음성으로 대화하면서 필요한 정보를 제공하는 인공지능 비서 서비스(삼성전자의 빅스비, 애플의 시리, 네이버의 클로바 등)
 - 주식, 투자, 금융 상품 추천 등의 로보어드바이저, 인공지능 기반 신용평가 및 심사
 - 인공지능 바둑 프로그램(구글의 알파고), 자연어로 주어진 질문에 답변하는 인공지능 시스템
 - 인공지능 로봇(고객응대, 군사용, 재난구조, 물류 운반, 가사지원 로봇, 애완로봇, 경비용 로봇 등)
 - 번역/법률/기사 작성 등 인공지능 기반 자동화
 - 운전보조 시스템(모바일 센서, 자율주차, 긴급제동, 졸음방지 등), 자율주행자동차 등

15. 정보화 투자 기업체

- 2023년 1월부터 2023년 12월까지 전체 기업체 중 정보화를 위해 예산을 투자(또는 비용 지출)한 경험이 있는 기업체
 - 정보화 예산 투자(비용 지출)에는 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크 등 정보시스템을 도입하기 위한 구입·구축 비용, 시스템 운영·유지보수를 위한 인건비, 통신 이용료를 모두 포함
- 정보화 예산 투자(비용 지출) 유형

하드웨어 관련 비용 (구입/구축/임대 등)	컴퓨터 관련 부품 및 주변장치 등 ICT 장비 비용 예) 컴퓨터 장비(CPU, 메인보드, 메모리, 그래픽카드, 프린터 등), 통신장비(랜카드, 허브, 스위치, 라우터 등)
소프트웨어 관련 비용 (구입/구축/임대 등)	운영체제(OS), 문서작성, 그래픽, 보안, 프로그램 개발 등 소프트웨어 프로그램 제품 예) 한글, 엑셀, 워드, 포토샵, 바이러스 백신, 윈도우/리눅스, 자바, ERP C++정보시스템도입을 위한 정보화사업(프로젝트) 용역 등(계약 금액) 예) 업무관련 프로그램 개발을 위한 정보시스템 기획(ISP), 컨설팅, 개발, 업그레이드(변경, 확장) 등
시스템 운영·유지보수 비용	시스템 운영·유지보수 비용 예) 시스템 운영·관리, 웹 호스팅·하우징 서비스, DB백업·하드웨어 수리 등의 외부 위탁 비용 등
인프라 운영 비용	정보시스템 운영·관리를 위한 소모성 경비, 예) 인터넷 등 정보통신 회선 및 서비스 이용료, 컴퓨터에 연결되어 있는 유·무선 통신회선의 사용료·임대료, 클라우드 인프라 이용 비용 등
운영·관리 인건비	정보시스템 운영·관리 담당업무를 수행하는 사내 직원의 인건비 *외부 인력 인건비 미포함
신기술 도입 및 구축	인공지능(AI), 데이터 분석, AI 자동화 로봇 등 신기술 도입 및 구축 비용 예) ChatGPT등 생성형 AI 서비스 구독, 산업용 AI 자동화 로봇 도입 등
R&D	신기술을 활용한 제품개발, 기존 제품 개선, 연구협력, 신기술 시장 조사 및 기술 도입 연구 비용 등
기술 교육 및 훈련	신기술 활용 관련 직원 교육, 전문가 세미나 및 워크샵 참여, 필요한 기술 라이선스 획득 비용 등

3 주요 항목의 표본 오차

1. 사물인터넷 이용

(단위 : %)

구분		사물인터넷 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
				하한	상한	
전체		55.2	0.9	54.3	56.0	0.8
지 역 별						
	서울	66.0	1.4	64.6	67.4	1.1
	부산	48.6	3.7	44.9	52.2	3.9
	대구	50.6	4.8	45.8	55.4	4.9
	인천	49.1	4.1	44.9	53.2	4.3
	광주	69.8	5.6	64.2	75.4	4.1
	대전	30.4	5.4	25.0	35.8	9.1
	울산	48.4	6.3	42.1	54.7	6.7
	세종	32.6	13.7	18.9	46.3	21.4
	경기	67.4	1.7	65.7	69.1	1.3
	강원	62.4	5.6	56.8	68.1	4.6
	충북	21.4	4.1	17.4	25.5	9.7
	충남	22.8	3.7	19.1	26.5	8.3
	전북	50.7	5.7	45.0	56.3	5.7
	전남	53.4	4.9	48.5	58.3	4.7
	경북	36.7	4.1	32.6	40.8	5.7
	경남	36.0	3.6	32.5	39.6	5.1
	제주	53.3	8.4	44.9	61.7	8.0
업종·규모별						
농림수산업 (광업포함)	10~49명	25.5	3.5	22.1	29.0	6.9
	50~249명	51.1	8.1	43.0	59.1	8.0
	250명 이상	67.5	32.5	35.0	99.9	24.6
	전 체	27.0	3.3	23.7	30.3	6.2
제조업	10~49명	44.9	2.8	42.1	47.8	3.2
	50~249명	44.6	3.2	41.4	47.7	3.6
	250명 이상	61.7	2.4	59.3	64.1	1.9
	전 체	45.2	1.8	43.4	47.1	2.0
전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업	10~49명	26.5	8.1	18.4	34.6	15.5
	50~249명	37.8	9.1	28.7	47.0	12.3
	250명 이상	68.8	4.8	64.0	73.6	3.5
	전 체	28.6	5.7	22.9	34.2	10.1
건설업	10~49명	41.5	3.6	37.9	45.0	4.4
	50~249명	51.5	4.3	47.1	55.8	4.3
	250명 이상	69.7	2.9	66.8	72.6	2.1
	전 체	43.0	2.4	40.5	45.4	2.9
도매 및 소매업	10~49명	66.7	3.4	63.4	70.1	2.6
	50~249명	78.7	4.2	74.5	82.9	2.7
	250명 이상	91.5	2.3	89.2	93.8	1.3
	전 체	67.9	2.5	65.3	70.4	1.9
운수 및 창고업	10~49명	52.7	6.5	46.2	59.2	6.3
	50~249명	70.9	5.0	65.9	76.0	3.6
	250명 이상	76.5	4.1	72.3	80.6	2.8
	전 체	57.3	3.7	53.6	61.0	3.3
숙박 및 음식점업	10~49명	82.3	4.6	77.7	86.9	2.8
	50~249명	89.1	5.2	84.0	94.3	3.0
	250명 이상	86.9	2.7	84.2	89.6	1.6
	전 체	82.7	3.4	79.3	86.1	2.1

(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사물인터넷 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
				하한	상한	
정보통신업	10~49명	48.7	5.5	43.2	54.2	5.8
	50~249명	81.6	4.0	77.5	85.6	2.5
	250명 이상	71.9	4.5	67.5	76.4	3.2
	전 체	54.7	3.4	51.3	58.1	3.1
금융 및 보험업	10~49명	53.5	5.7	47.9	59.2	5.4
	50~249명	83.9	6.5	77.4	90.3	3.9
	250명 이상	86.7	3.2	83.5	89.9	1.9
	전 체	65.0	3.7	61.3	68.7	2.9
부동산업	10~49명	24.3	7.8	16.4	32.1	16.5
	50~249명	35.2	8.6	26.7	43.8	12.4
	250명 이상	56.0	5.0	50.9	61.0	4.6
	전 체	26.8	4.8	22.0	31.6	9.2
전문, 과학 및 기술서비스업	10~49명	49.7	5.1	44.6	54.7	5.2
	50~249명	59.6	5.8	53.8	65.5	5.0
	250명 이상	62.1	6.8	55.4	68.9	5.6
	전 체	50.9	3.6	47.3	54.5	3.6
사업시설관리, 사업지원 및 서비스업	10~49명	48.0	6.0	42.0	54.0	6.4
	50~249명	52.8	4.6	48.2	57.4	4.4
	250명 이상	70.3	2.2	68.2	72.5	1.6
	전 체	50.8	2.7	48.1	53.4	2.7
교육서비스업	10~49명	81.5	6.8	74.7	88.3	4.3
	50~249명	77.5	7.0	70.5	84.4	4.6
	250명 이상	90.5	3.9	86.6	94.4	2.2
	전 체	81.4	4.8	76.6	86.2	3.0
보건업 및 사회복지서비스업	10~49명	88.2	3.8	84.3	92.0	2.2
	50~249명	84.5	3.9	80.6	88.3	2.3
	250명 이상	91.1	4.1	87.0	95.2	2.3
	전 체	87.7	2.5	85.1	90.2	1.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10~49명	71.3	5.1	66.2	76.4	3.7
	50~249명	68.7	7.6	61.1	76.4	5.7
	250명 이상	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	전 체	71.3	4.2	67.1	75.5	3.0
수리 및 기타 개인 서비스업	10~49명	58.0	8.2	49.8	66.2	7.2
	50~249명	65.8	2.9	62.9	68.8	2.3
	250명 이상	87.4	4.3	83.0	91.7	2.5
	전 체	58.4	5.8	52.6	64.2	5.1
조직형태별						
개인사업체		68.6	2.2	66.4	70.8	1.6
회사법인		51.5	0.9	50.6	52.4	0.9

※ 변동계수(Coefficient of Variation) : 표준오차 / 추정치 × 100

2. 클라우드 컴퓨팅 서비스 이용

(단위 : %)

구분	클라우드 컴퓨팅 서비스 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
			하한	상한	
전체	74.2	0.8	73.4	74.9	0.5
지 역 별					
서울	74.3	1.3	73.0	75.6	0.9
부산	90.5	2.2	88.4	92.7	1.2
대구	89.4	3.0	86.5	92.4	1.7
인천	61.2	4.0	57.1	65.2	3.4
광주	77.9	5.0	72.8	82.9	3.3
대전	47.4	5.9	41.5	53.3	6.3
울산	91.1	3.6	87.5	94.7	2.0
세종	54.8	14.5	40.3	69.3	13.5
경기	72.9	1.6	71.3	74.4	1.1
강원	73.7	5.1	68.5	78.8	3.6
충북	44.4	4.9	39.4	49.3	5.7
충남	59.1	4.3	54.8	63.5	3.7
전북	79.2	4.6	74.6	83.8	3.0
전남	86.6	3.3	83.3	90.0	2.0
경북	90.0	2.6	87.4	92.5	1.5
경남	89.2	2.3	86.9	91.5	1.3
제주	10.6	5.2	5.4	15.7	24.9
업종x규모별					
농림수산업 (광업포함)	10~49명	66.2	3.8	62.5	2.9
	50~249명	80.4	6.4	74.1	4.1
	250명 이상	67.5	32.5	35.0	24.6
	전 체	67.0	3.5	63.5	2.6
제조업	10~49명	71.6	2.5	69.1	1.8
	50~249명	87.1	2.1	85.0	1.2
	250명 이상	84.3	1.8	82.5	1.1
	전 체	73.9	1.6	72.3	1.1
전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업	10~49명	70.9	8.3	62.6	6.0
	50~249명	79.2	7.7	71.5	4.9
	250명 이상	93.8	2.5	91.3	1.4
	전 체	72.3	5.6	66.7	4.0
건설업	10~49명	79.1	2.9	76.1	1.9
	50~249명	79.8	3.5	76.4	2.2
	250명 이상	88.1	2.1	86.1	1.2
	전 체	79.3	2.0	77.3	1.3
도매 및 소매업	10~49명	78.5	3.0	75.5	1.9
	50~249명	91.1	2.9	88.2	1.6
	250명 이상	95.1	1.8	93.3	1.0
	전 체	79.6	2.2	77.4	1.4
운수 및 창고업	10~49명	73.3	5.8	67.5	4.0
	50~249명	43.4	5.5	37.9	6.5
	250명 이상	63.9	4.7	59.3	3.7
	전 체	66.6	3.5	63.1	2.7
숙박 및 음식점업	10~49명	53.0	6.0	47.0	5.8
	50~249명	78.4	6.8	71.6	4.5
	250명 이상	86.0	2.8	83.3	1.6
	전 체	54.6	4.5	50.0	4.2

(계속)

(단위 : 개, %)

구분		클라우드 컴퓨팅 서비스 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
				하한	상한	
정보통신업	10~49명	76.0	4.7	71.3	80.7	3.2
	50~249명	97.0	1.8	95.2	98.8	0.9
	250명 이상	94.7	2.2	92.5	97.0	1.2
	전 체	79.9	2.7	77.2	82.6	1.7
금융 및 보험업	10~49명	80.5	4.5	76.0	85.0	2.9
	50~249명	89.2	5.4	83.8	94.7	3.1
	250명 이상	93.7	2.3	91.4	96.0	1.3
	전 체	84.3	2.8	81.4	87.1	1.7
부동산업	10~49명	46.9	9.1	37.8	56.0	9.9
	50~249명	57.9	8.8	49.0	66.7	7.8
	250명 이상	54.7	5.1	49.7	59.8	4.7
	전 체	48.4	5.4	43.0	53.8	5.7
전문, 과학 및 기술서비스업	10~49명	83.0	3.8	79.2	86.8	2.3
	50~249명	93.1	3.0	90.0	96.1	1.7
	250명 이상	70.6	6.4	64.2	76.9	4.6
	전 체	83.8	2.7	81.2	86.5	1.6
사업시설관리, 사업지원 및 서비스업	10~49명	78.7	4.9	73.8	83.6	3.2
	50~249명	75.1	4.0	71.1	79.1	2.7
	250명 이상	81.5	1.8	79.6	83.3	1.1
	전 체	78.1	2.2	75.9	80.3	1.4
교육서비스업	10~49명	85.0	6.3	78.8	91.3	3.8
	50~249명	82.5	6.3	76.2	88.8	3.9
	250명 이상	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	전 체	85.0	4.4	80.6	89.5	2.6
보건업 및 사회복지서비스업	10~49명	63.9	5.7	58.3	69.6	4.5
	50~249명	61.8	5.2	56.7	67.0	4.3
	250명 이상	60.3	7.1	53.2	67.3	6.0
	전 체	63.6	3.7	60.0	67.3	2.9
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10~49명	56.2	5.6	50.6	61.8	5.1
	50~249명	72.5	7.4	65.1	79.8	5.2
	250명 이상	62.1	9.8	52.2	71.9	8.1
	전 체	58.6	4.6	54.0	63.1	4.0
수리 및 기타 개인 서비스업	10~49명	64.7	7.9	56.8	72.6	6.2
	50~249명	76.9	2.6	74.3	79.5	1.7
	250명 이상	87.5	4.3	83.2	91.8	2.5
	전 체	65.2	5.6	59.6	70.8	4.4
조직형태별						
개인사업체		63.0	2.3	60.7	65.2	1.8
회사법인		77.3	0.8	76.5	78.0	0.5

※ 변동계수(Coefficient of Variation) : 표준오차 / 추정치 × 100

1. 용어 정의

2. 모집단 정의

3. 주요 항목의 표본 오차

4. 기업정보화통계조사 설문지

3. 데이터 분석 및 서비스 이용

(단위 : %)

구분		데이터 분석 및 서비스 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
				하한	상한	
전체		40.2	0.8	39.4	41.1	1.1
지 역 별						
서울		44.2	1.5	42.7	45.7	1.7
부산		49.0	3.7	45.3	52.6	3.8
대구		50.5	4.8	45.7	55.4	4.9
인천		32.5	3.9	28.6	36.3	6.1
광주		62.7	5.9	56.9	68.6	4.8
대전		44.6	5.9	38.8	50.5	6.7
울산		39.4	6.2	33.3	45.6	8.0
세종		54.1	14.5	39.6	68.7	13.7
경기		38.5	1.7	36.7	40.2	2.3
강원		60.7	5.7	55.0	66.3	4.8
충북		18.3	3.8	14.5	22.1	10.7
충남		42.7	4.4	38.4	47.1	5.2
전북		41.6	5.6	36.0	47.1	6.9
전남		39.2	4.8	34.4	44.0	6.2
경북		30.4	3.9	26.4	34.3	6.6
경남		31.8	3.5	28.3	35.3	5.6
제주		7.6	4.4	3.1	12.0	30.0
업종x규모별						
농림수산업 (광업포함)	10~49명	28.4	3.6	24.8	32.0	6.4
	50~249명	60.8	7.9	52.9	68.6	6.6
	250명 이상	67.5	32.5	35.0	99.9	24.6
	전 체	30.2	3.4	26.8	33.6	5.7
제조업	10~49명	23.5	2.4	21.1	25.9	5.2
	50~249명	57.2	3.1	54.0	60.3	2.8
	250명 이상	55.2	2.4	52.8	57.6	2.2
	전 체	28.6	1.6	26.9	30.2	2.9
전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업	10~49명	27.4	8.2	19.2	35.5	15.2
	50~249명	48.9	9.4	39.5	58.3	9.8
	250명 이상	72.1	4.6	67.5	76.7	3.3
	전 체	30.8	5.8	25.1	36.6	9.6
건설업	10~49명	53.2	3.6	49.6	56.9	3.5
	50~249명	70.5	3.9	66.6	74.5	2.9
	250명 이상	71.4	2.9	68.5	74.3	2.0
	전 체	55.3	2.4	52.8	57.7	2.3
도매 및 소매업	10~49명	48.4	3.6	44.8	52.1	3.8
	50~249명	71.3	4.6	66.7	76.0	3.3
	250명 이상	88.8	2.6	86.3	91.4	1.5
	전 체	50.6	2.7	47.8	53.3	2.8
운수 및 창고업	10~49명	28.3	5.9	22.4	34.2	10.6
	50~249명	23.2	4.7	18.5	27.9	10.3
	250명 이상	32.0	4.5	27.4	36.5	7.2
	전 체	27.3	3.3	24.0	30.7	6.2
숙박 및 음식점업	10~49명	46.8	6.0	40.8	52.8	6.5
	50~249명	63.1	8.0	55.0	71.1	6.5
	250명 이상	82.1	3.1	79.0	85.1	1.9
	전 체	47.9	4.5	43.4	52.4	4.8

(계속)

4. 인공지능 기술 및 서비스 이용

(단위 : %)

구분	인공지능 기술 및 서비스 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
			하한	상한	
전체	30.3	0.8	29.5	31.1	1.3
지 역 별					
서울	39.4	1.5	37.9	40.9	1.9
부산	18.5	2.9	15.7	21.4	7.9
대구	17.0	3.6	13.4	20.6	10.9
인천	24.6	3.6	21.1	28.2	7.4
광주	60.5	5.9	54.6	66.5	5.0
대전	20.4	4.7	15.6	25.1	11.9
울산	18.8	4.9	13.9	23.7	13.4
세종	14.7	10.3	4.3	25.0	35.9
경기	36.6	1.7	34.9	38.3	2.4
강원	50.6	5.8	44.8	56.5	5.9
충북	10.6	3.1	7.5	13.6	14.7
충남	12.2	2.9	9.4	15.1	12.0
전북	47.3	5.7	41.6	53.0	6.1
전남	43.6	4.9	38.7	48.5	5.7
경북	9.8	2.5	7.2	12.3	13.2
경남	10.1	2.3	7.9	12.4	11.4
제주	6.9	4.3	2.7	11.2	31.4
업종x규모별					
농림수산업 (광업포함)	10~49명	17.8	3.0	14.8	8.7
	50~249명	43.1	8.0	35.1	9.4
	250명 이상	33.8	32.8	1.0	49.4
	전 체	19.2	2.9	16.3	7.7
제조업	10~49명	21.4	2.3	19.1	5.5
	50~249명	46.8	3.2	43.7	3.5
	250명 이상	54.5	2.4	52.1	2.3
	전 체	25.4	1.6	23.8	3.2
전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업	10~49명	17.3	6.9	10.4	20.4
	50~249명	39.1	9.2	29.8	12.0
	250명 이상	75.1	4.5	70.6	3.0
	전 체	20.9	5.1	15.8	12.4
건설업	10~49명	29.8	3.3	26.5	5.7
	50~249명	47.1	4.3	42.8	4.7
	250명 이상	64.2	3.0	61.2	2.4
	전 체	32.1	2.3	29.8	3.7
도매 및 소매업	10~49명	35.8	3.5	32.3	4.9
	50~249명	65.0	4.9	60.1	3.8
	250명 이상	91.6	2.3	89.3	1.3
	전 체	38.6	2.7	35.9	3.5
운수 및 창고업	10~49명	17.3	4.9	12.4	14.6
	50~249명	12.6	3.7	8.9	15.0
	250명 이상	26.9	4.3	22.5	8.2
	전 체	16.6	2.8	13.8	8.5
숙박 및 음식점업	10~49명	31.8	5.6	26.2	9.0
	50~249명	54.9	8.3	46.6	7.7
	250명 이상	83.2	3.0	80.2	1.8
	전 체	33.4	4.3	29.1	6.5

(계속)

(단위 : 개, %)

구분		인공지능 기술 및 서비스 이용	표본오차	95% 신뢰구간		상대표준오차*
				하한	상한	
정보통신업	10~49명	45.2	5.5	39.7	50.7	6.2
	50~249명	65.9	4.9	61.0	70.9	3.8
	250명 이상	80.2	4.0	76.3	84.2	2.5
	전 체	49.5	3.4	46.2	52.9	3.5
금융 및 보험업	10~49명	39.4	5.6	33.8	44.9	7.2
	50~249명	71.0	8.0	63.0	78.9	5.7
	250명 이상	82.5	3.6	78.9	86.2	2.2
	전 체	52.4	3.9	48.5	56.2	3.8
부동산업	10~49명	14.5	6.4	8.0	20.9	22.7
	50~249명	37.5	8.7	28.8	46.1	11.8
	250명 이상	71.0	4.6	66.4	75.6	3.3
	전 체	19.3	4.3	15.0	23.6	11.3
전문, 과학 및 기술서비스업	10~49명	25.4	4.4	21.0	29.8	8.8
	50~249명	33.3	5.6	27.6	38.9	8.6
	250명 이상	49.1	7.0	42.1	56.1	7.3
	전 체	26.6	3.2	23.4	29.8	6.1
사업시설관리, 사업지원 및 서비스업	10~49명	28.0	5.4	22.6	33.4	9.8
	50~249명	43.9	4.5	39.4	48.5	5.3
	250명 이상	67.7	2.2	65.5	69.9	1.7
	전 체	34.5	2.5	32.0	37.1	3.8
교육서비스업	10~49명	47.4	8.8	38.6	56.2	9.4
	50~249명	58.8	8.2	50.6	67.0	7.1
	250명 이상	87.4	4.4	82.9	91.8	2.6
	전 체	48.7	6.2	42.5	54.9	6.5
보건업 및 사회복지서비스업	10~49명	20.3	4.8	15.5	25.0	12.0
	50~249명	26.8	4.7	22.1	31.5	9.0
	250명 이상	48.5	7.2	41.3	55.8	7.6
	전 체	21.4	3.1	18.3	24.5	7.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	10~49명	20.7	4.6	16.1	25.3	11.3
	50~249명	33.1	7.7	25.3	40.8	11.9
	250명 이상	49.7	10.1	39.5	59.8	10.4
	전 체	22.8	3.9	18.9	26.7	8.7
수리 및 기타 개인 서비스업	10~49명	33.8	7.8	26.0	41.7	11.8
	50~249명	47.8	3.1	44.7	50.8	3.3
	250명 이상	59.3	6.4	52.9	65.8	5.5
	전 체	34.3	5.6	28.7	39.9	8.3
조직형태별						
개인사업체		23.0	2.0	21.0	25.0	4.4
회사법인		32.3	0.9	31.4	33.2	1.4

※ 변동계수(Coefficient of Variation) : 표준오차 / 추정치 × 100

4 2024년 기업정보화통계조사 설문지



통계법 제33조(비밀의 보호)

- 통계의 작성 과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

| 주관기관 | 과학기술정보통신부

| 전담기관 | NIA 한국지능정보사회진흥원

| 조사기관 | 한국갤럽



2024년 기업정보화통계조사

ID

안녕하십니까?

과학기술정보통신부와 한국지능정보사회진흥원에서는 지능정보화기본법 제66조 및 동법 시행령 제53조, 통계법 제17조 의거해 우리나라 기업체의 정보화 현황을 종합적으로 파악하기 위해 10인 이상 기업체를 모집단으로 하는 표본조사인 기업정보화통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 우리나라 정보화 부문 공식 통계 자료로서 조사된 통계값은 OECD(경제개발협력기구) 및 UNCTAD(유엔무역개발회의) 등 국제기구에 제공됩니다.

바쁘실 줄 아으나 정부의 효과적인 정보화 정책 수립에 도움이 될 수 있도록 적극적인 협조를 부탁드립니다. 아울러 작성해 주신 자료는 반드시 조사와 연구에 관련된 목적에만 사용되며, 비밀은 철저히 보장될 것임을 약속 드립니다.

설문조사에 응해 주셔서 감사드리며, 귀 기관의 평안과 번창을 기원합니다.

과학기술정보통신부 · 한국지능정보사회진흥원

| 조사관련 문의처 | ㈜한국갤럽조사연구소 문정주 연구원(02-3702-2644)

지 역	①서울 ②부산 ③대구 ④인천 ⑤광주 ⑥대전 ⑦울산 ⑧세종 ⑨경기 ⑩강원 ⑪충북 ⑫충남 ⑬전북 ⑭전남 ⑮경북 ⑯경남 ⑰제주
기업체명 (조사원 기입)	
표본 번호 (조사원 기입)	-
집단 구분 (조사원 기입)	산업분류(5자리) 규모번호(1~4) 업종구분(01-16)
조직 형태 (조사원 기입)	①개인사업체 ②회사법인

응답해 주실 때 꼭 지켜 주십시오

- 질문지는 첫 페이지부터 순서대로 차례차례 응답해 주십시오. 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 질문에 답해 주십시오. (결표지를 포함해 1 ~ 23페이지로 구성되어 있습니다)
- 응답은 귀 기업체의 전산담당자/정보화담당자(대리급 이상)께서 해 주시기 바랍니다. 전산담당자/정보화담당자가 없으실 경우, 총무담당자나 대표께서 직접 기입해 주셔도 됩니다.
- 질문지에 응답하실 때 특별한 요구가 없으면 보기번호 중 한 개만 골라 주시기 바랍니다.
- 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 설문지의 응답 기준 시점은 「2023년 12월 31일」입니다.
※ 작년 1년간(2023년 1월 ~ 12월)을 기준으로 하는 문항은 문항에 별도로 표기가 되어 있습니다.

※ 귀 기업체 전체를 기준으로 응답하여 주시기 바랍니다.

I. 정보화 기반

컴퓨터

◆ 기업체의 기본적인 컴퓨터 활용 수준을 파악하기 위한 질문입니다.

- 기업체에서 구매(6개월 이상 장기 임대 포함)하여 업무용으로 제공하는 컴퓨터만 해당합니다.
- 개인 이용을 목적으로 개인이 구매한 기기는 제외하나, 기업체에서 일정 부분 이용료를 지불해주는 기기는 포함합니다.

문1 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 업무상 어떤 컴퓨터를 활용하고 있습니까? 해당하는 항목에 모두 √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	유형	종 류	설명(예시)	활용 여부
컴퓨터 활용	유 선	1) 데스크탑 컴퓨터	개인 PC, 넷탑, 워크스테이션, 서버 PC 등	☐
	무 선	2) 노트북 컴퓨터	장소에 구애 없이 사용가능한 휴대용 컴퓨터(넷북 등)	☐
		3) 스마트폰/태블릿PC/PDA/포스 (POS: Point of sales)	무선통신이 가능하고, 개인이 휴대하여 이동하면서 자료를 확인하거나 실시간으로 데이터를 상호 교환할 수 있는 기기 (휴대용 카드결제기, 전력·가스 검침 등에 사용하는 단말기 등도 포함)	☐
		4) 기타(적어주십시오 : _____)		☐
컴퓨터 미활용		컴퓨터를 활용하지 않음		☐

☞ 컴퓨터를 활용하면 문2로 가시오

☞ 컴퓨터를 활용하지 않으면 문4로 가시오

문2 (문1에서 '컴퓨터 활용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체의 총 직원과 일상 업무에 컴퓨터를 이용하는 직원은 각각 몇 명입니까?

직원 수를 응답하기 어려운 경우에는 대략적인 비율을 응답해 주십시오.

※ 일상 업무에서 컴퓨터 이용이란 일주일에 적어도 한 번 이상 컴퓨터를 이용하여 업무를 수행하는 경우를 의미

전체 직원 수	컴퓨터 이용 직원 수	컴퓨터 이용 직원 비율		
명	명	백	십	일
				%

or

문3 (문1에서 '컴퓨터 활용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서는 네트워크(혹은 서버)가 구축되어 있습니까?

※ 네트워크 : 데이터 및 자원 공유와 정보 교환을 위해 유/무선으로 정보기기를 연결하는 것
서버 : 인터넷을 통해 클라이언트에게 서비스나 정보를 제공하는 역할을 수행하는 컴퓨터

구분	구축 여부
1) 예	☐
2) 아니오	☐

인터넷

◆ 기업의 인터넷 이용 환경 및 활용 수준을 파악하기 위한 질문입니다.

[인터넷] 컴퓨터(기기)를 이용하여 이메일 송·수신, 정보 검색, 인터넷 뱅킹, 데이터 전송 등이 가능한 전 세계적인 통신망

문4 (모든 기업체)

귀 기업체에서 업무상 인터넷을 이용하기 위해 접속하는 방법은 무엇입니까?

해당하는 항목에 모두 √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	유형	구분	설명(예시)	접속 방법
인터넷 이용	유선	1) 케이블 모뎀	예) 유선방송사 인터넷, SK B 인터넷 스피드, LG U+프라임 등	☐
		2) 광랜	예) KT 광랜, SK B 인터넷 광랜, LG U+ 광랜 등	☐
		3) 전용회선	예) E1, E3, T1, ATM 등	☐
	무선	4) 무선랜(Wi-Fi)	예) KT 올레 와이파이, SK T 와이파이, LG U+ 와이파이 등	☐
		5) 모바일 인터넷	예) KT olleh, SK T, SK 브로드밴드, LG U+ ZONE 등	☐
	기타	6) 기타	(적어주십시오 : _____) (업체 및 서비스 명을 기입해 주세요)	☐
인터넷 미이용	인터넷을 이용하지 않음			☐

☞ 인터넷을 이용하면 문5로 가시오

☞ 인터넷을 이용하지 않으면 문6으로 가시오

문5 (문4에서 '인터넷 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체의 총 직원과 일상 업무에 인터넷을 이용하는 직원은 각각 몇 명입니까?

직원 수를 응답하기 어려운 경우에는 대략적인 비율을 응답해 주십시오.

※ 일상 업무에서 인터넷 이용이란 일주일에 적어도 한 번 이상 인터넷을 이용하여 업무를 수행하는 경우를 말합니다.

전체 직원 수	인터넷 이용 직원 수	인터넷 이용 직원 비율		
명	명	백	십	일
				%

or

II. 정보화 응용

웹사이트(홈페이지 등)

◆ 기업의 자체 웹·앱 서비스 이용 여부를 파악하기 위한 질문입니다.

[웹사이트(홈페이지 등)] 인터넷을 통해 접근할 수 있는 일련의 웹 페이지와 관련된 콘텐츠

■ 아래 유형에 해당되는 경우 웹사이트 이용으로 포함합니다.

🔍 웹사이트(홈페이지 등) 유형

- 홈페이지 : 회사 소개, 제품 및 서비스 정보, 고객 지원 등을 제공하는 페이지
- SNS(소셜 네트워크 서비스) : 일반 블로그 등 소셜 네트워크 서비스를 이용하는 경우
- 모바일 앱 : 모바일 기기에서 이용할 목적으로 구축된 애플리케이션을 운영
- 동영상 채널 : 동영상 채널을 활용해 마케팅, 광고, 제품/서비스 홍보 등을 하는 경우
- 이커머스 플랫폼 : 이커머스 플랫폼(포털사이트, 모바일 앱 등)을 이용하는 경우

문6 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 어떤 형태의 웹사이트(홈페이지 등)를 이용하고 있습니까? 해당하는 항목에 모두 √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	유형	설명(예시)	이용 여부
웹사이트 이용	1) 홈페이지	예) http://www.nia.or.kr	☐
	2) SNS (소셜 네트워크 서비스)	예) 페이스북, X(트위터), 인스타그램, 틱톡, 네이버 밴드, 카카오톡, 라인 등	☐
	3) 모바일 앱	예) 전용 모바일 앱을 통해 서비스(업체 정보, 판매 상품정보 등 직접 등록, 온라인 주문 등) 제공	☐
	4) 동영상 채널	예) Youtube, 아프리카 TV, 네이버 치지직, 카카오TV 등	☐
	5) 이커머스 플랫폼	예) 쿠팡, 위메프, 배달의민족, 요기요, 카카오맵, 알리익스프레스, 테무, 네이버 스마트스토어, G마켓, 옥션, 11번가, 네이버지도 등	☐
웹사이트 미이용	웹사이트를 이용하지 않음		☐

☞ 웹사이트를 이용하면 문7로 가시오

☞ 웹사이트를 이용하지 않으면 문8로 가시오

문7 (문6에서 '웹사이트 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체의 웹사이트(홈페이지 등)에서는 아래의 기능 중 어떤 기능을 제공하고 있습니까?

해당하는 항목에 모두 √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	설명(예시)	제공 여부
1) 정보 제공	제품 서비스에 대한 정보 제공 및 홍보·광고 예) 회사 소개, 제품/서비스 목록 또는 가격정보 등	☐
2) 주문 · 판매	물리적/전자적 제품 서비스를 온라인으로 처리하기 위해 장바구니, 주문, 예약, 결제, 배송 추적 기능 등을 제공	☐
3) 고객 지원 서비스	Q&A, 원격지원 및 챗봇 등으로 고객 문의사항 접수 및 답변	☐
4) 장애인용 서비스	멀티미디어(동영상) 콘텐츠에 대한 자막 · 원고 · 수화 제공, 음성 출력 및 음성 인식 기능, 화면 확대 및 축소 대비 향상 기능 등	☐
5) 외국어 지원 서비스	두 가지 이상의 언어로 콘텐츠 제공	☐

전자상거래 구매(발주)/판매(수주)

◆기업체의 온라인 상에서의 거래 여부를 파악하기 위한 질문입니다.

[전자상거래] 제품 또는 서비스의 구매(발주) 또는 판매(수주)가 컴퓨터 및 네트워크를 통해 온라인으로 이루어지는 방식 (모바일 상거래 포함)

- 전자상거래 대상으로는 ① 물리적 상품(온라인 주문, 우편/ 택배/ 퀵 등의 오프라인 배송)
② 디지털 상품(교육 콘텐츠, 온라인게임, 동영상, 음악, 온라인 금융 및 증권 정보 등에 접속 또는 다운로드)
③ 기타 서비스(엔터테인먼트, 여행, 교통, 뷰티, 의료, 음식 예약/예매) 등을 포함합니다.
- 모바일 상거래와 같이 인터넷 기반 이동전화는 포함되나, 전화, 팩스, 통상적인 이메일을 사용해 제품 또는 서비스를 주문하거나 받는 경우는 포함하지 않습니다.
- 비용 결제와 배송은 온라인으로 이루어지지 않아도 포함되나, 주문이 취소되거나 완료되지 않은 경우는 제외됩니다.
- 금융보험업의 경우에는 '인터넷을 매개로 한 네트워크를 통해 상품 또는 서비스를 구매하거나, 인터넷 마켓플레이스 (인터넷 뱅킹 서비스가 가능한 웹사이트)를 통해 상품, 정보, 서비스를 판매하는 방식'을 말합니다.

문8 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 작년 1년간(2023년 1~12월) 전자상거래(모바일 상거래 포함)를 통해 업무와 관련된 제품 또는 서비스를 구매(발주)/판매(수주)하신 적이 있습니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	이용 여부	
	예	아니오
1) 구매(발주)	☐	☐
2) 판매(수주)	☐	☐

☞ 판매(수주) 경험이 있으면 문9로 가시오

☞ 판매(수주) 경험이 없으면 문11로 가시오

문9 (문8에서 2) 판매(수주)에서 '예'로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 작년 1년간(2023년 1~12월) 총 판매(수주)액 중 전자상거래를 통한 판매(수주)액이 차지하는 비율은 몇 %입니까?

전자상거래 판매(수주) 비율
= (전자상거래 판매(수주)액 / 총 판매(수주)액) × 100

백	십	일	
			%

문10 (문8에서 2) 판매(수주)에서 '예'로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 전자상거래를 통해 제품 또는 서비스를 판매(수주)한 고객을 아래와 같이 구분하였을 때, 작년 1년간(2023년 1~12월) 각 유형별 전자상거래 판매(수주)액 비율(%)에 대해 각각 응답해 주시기 바랍니다. (부가가치세 제외)

구분	전자상거래 판매(수주)액 비율	단위
1) 가구/개인(소비자) 대상		%
2) 기업 대상(관련기업 포함)		%
3) 정부/공공기관 대상(비영리단체 포함)		%
합 계	100	%

전자정부 서비스

◆ 기업체의 국내 전자정부 서비스 활용 수준을 파악하기 위한 질문입니다.

[전자정부 서비스] 행정 및 공공기관이 인터넷(모바일 포함)을 통해 온라인으로 처리할 수 있는 서비스

- 세금, 관세, 기업등록, 치안, 공공보건, 환경 등과 관련된 행정(민원) 신청, 문의, 신고 등의 업무처리, 행정정보 제공 등이 온라인상으로 처리되는 서비스 등을 포함합니다.
- 또한, 행정 및 공공기관의 홈페이지나 포털 사이트 등을 통한 정보 입수뿐만 아니라 문의사항 및 애로사항을 처리하는 것도 전자정부서비스에 해당됩니다. (※ 개인 이용 목적이 아닌 해당 기업체의 업무 처리를 위한 이용만 해당)

전자정부 서비스 예시

근로자 4대 보험	▶ www.4insure.or.kr	나라장터전자조달	▶ www.g2b.go.kr
기업지원플러스 G4B	▶ www.g4b.go.kr	전자무역	▶ www.utradehub.or.kr
국세청 웹사이트	▶ www.nts.go.kr	전자통관	▶ unipass.customs.go.kr
국세청 홈택스	▶ www.hometax.go.kr	세울터(건축행정시스템)	▶ www.eais.go.kr
정부24	▶ www.gov.kr	국민신문고	▶ www.epeople.go.kr

문11 (모든 기업체)

귀 기업체에서 작년 1년간(2023년 1~12월) 이용해 본 전자정부 서비스는 무엇입니까?

해당하는 항목에 **모두** √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	유형	설명(예시)	이용 여부
전자정부 서비스 이용	1) 정보 검색 및 조회	행정·공공기관에서 제공하는 각종 정보를 해당 웹사이트에서 검색 및 조회 예) 창업지원, 세금 납부, 법령, 고용(취업), 각종 인·허가, 공공데이터 등	☐
	2) 각종 행정(민원) 양식 획득 (다운로드 포함)	행정·공공기관에서 제공하는 각종 신청, 신고, 납부 등을 위해 작성해야 하는 민원양식을 인터넷 등을 통해 다운로드 예) 세금(연말정산)신고서, 각종 인·허가 신청서, 입찰 문서 등 양식	☐
	3) 각종 행정(민원) 양식 작성 및 자료 제출	행정·공공기관에 제출해야 하는 각종 민원서식(양식)의 내용 작성, 자료 제출 등을 인터넷을 통해 처리 예) 세금(연말정산)신고서, 각종 인·허가 신청서, 통계자료 등	☐
	4) 행정(민원) 업무 온라인 처리	행정·공공기관에 찾아가 처리해야 하는 신청, 신고, 납부 등의 각종 행정(민원) 업무의 절차를 온라인으로 처리 예) 4대 보험 가입, 조달 입찰, 무역 처리, 각종 세금(공과금) 납부, 기차표 및 공공 시설물 예약 등	☐
전자정부 서비스 미이용	전자정부 서비스를 이용하지 않음		☐

공공데이터

◆ 기업의 공공데이터 활용 여부를 파악하기 위한 질문입니다.

[공공데이터] 공공기관(국가기관, 지방자치단체, 공공기관 등)이 생성 또는 취득하여 관리하고 있는 자료 또는 정보를 의미하며, 기관이 업무를 수행하며 생성된 다양한 형태의 모든 자료 및 정보를 의미

- 공공데이터법 시행을 통해 누구든지 편리하게 공공데이터를 이용할 수 있도록 개방 및 제공이 의무화되었으며, 공공데이터포털(www.data.go.kr), 디지털 집현전, 공공누리, 정보공개포털, 통계청 홈페이지 등을 통해 제공

🔍 공공데이터 예시

- 조달청 입찰공고 정보, 특허청 특허정보, 기상청 실시간 날씨정보, 행정안전부 지방행정 인허가정보 등
- 사업체 등록 현황, 기술은행 기술정보, 지역화폐 이용정보, 에너지 사용 및 거래 현황, 주요 상권 현황 등
- 의약품 회수/허가 정보, 식품접객업 기업 정보, 농산물 잔류농약 검사 결과 등
- 주차장 기본 정보, 교통카드 이용통계, 버스 위치 정보, 자율주행 데이터, 화물운임공표 정보 등
- 대기질 정보, 수질 정보, 환경영향평가 정보, 하수처리시설 현황 정보, 오염물/소음 진동 배출시설 정보 등
- 친환경인증정보, 저수지 수위 정보, 작물 품종 정보, 농업 기술 동영상, 생태경관보전지역 정보 등
- 모든 법령, 법령해석례, 생활법령정보, 판례 정보, 보호관찰대상자 현황, 보호관찰관 현황 등



문12 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 작년 1년간(2023년 1~12월) 공공데이터를 활용하신 적이 있습니까?

구 분	활용 여부
1) 예	☐
2) 아니오	☐

문13 (문12에서 공공데이터 '활용'이라고 응답한 기업체)

귀 기업체에서 공공데이터를 활용하는 수준은 아래 중 어느 것에 해당됩니까? (복수응답)

구 분	해당 여부
1) 기초 수준 - 데이터 검색 및 다운로드 현황 파악을 위한 단발성·단순 조회 및 데이터 다운로드	☐
2) 기능적 활용 - 1차 분석 및 업무 참고자료로 활용 기본적인 데이터의 추이와 패턴을 확인하거나 분석한 자료를 업무 참고자료로 활용	☐
3) 전략적 응용 - 고급 분석 및 기업 의사결정 근거자료로 활용 2개 이상의 데이터를 결합 혹은 고급 분석 기법(머신러닝 등)으로 분석하거나 그 결과를 조직 의사결정에 활용	☐
4) 수익 창출 - 공공데이터를 활용하여 관련 서비스/상품 개발	☐

경영정보시스템

◆ 기업체의 경영정보시스템 활용 유형 및 방식을 파악하기 위한 질문입니다.

[경영정보시스템] 기업 경영정보를 총괄(자료 저장, 정보 생성 등)하여 의사결정 등을 지원하는 종합 시스템

경영정보시스템 유형

- ERP(전사적 자원 관리) : 생산, 판매, 인사, 회계 등의 업무를 개별 또는 통합적으로 관리
- CRM(고객관계 관리) : 고객과 관련된 정보를 수집, 통합, 처리, 분석해 마케팅 목적의 고객정보 분석
- SCM(공급망 관리) : 공급망에서 일어나는 구매/조달, 생산, 영업, 물류, 재고 관리 등의 정보 흐름을 최적화

문14 (모든 기업체)

아래의 항목 중 귀 기업체에서 운영(활용)중인 경영정보시스템은 무엇입니까?

해당하는 항목에 **모두** √ 표해 주시기 바랍니다.

	구분	운영 여부
경영정보 시스템 활용	1) ERP(전사적 자원 관리) 예) 자체 개발 ERP 시스템 ERP 공급업체 시스템(SAP Korea, 더존, 오라클, 영림원, 마이크로소프트 등) ERP 공개소프트웨어(Compiere, ERP5, Openbravo, SQL-Ledger, WebERP 등)	☐
	2) CRM(고객관계 관리) 예) 자체 구축 CRM 시스템 CRM 공급업체 시스템(Compiere, CentricCRM, OpenCRX, SugarCRM, salesforce 등)	☐
	3) SCM(공급망 관리) 예) SCM 공급업체 시스템(SAP, 오라클, JDA 소프트웨어, 인포글로벌 솔루션, 엠로 등)	☐
	4) 기타(적어주십시오 : _____)	☐
경영정보 시스템 미활용	5) 경영정보시스템을 활용한 적 없음	☐

☞ 경영정보시스템을 운영하면 문15로 가시오

☞ 경영정보시스템을 운영하지 않으면 문16으로 가시오

문15 (문14에서 '경영정보시스템 운영'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서는 어떤 방식으로 경영정보시스템을 운영하고 있습니까?

해당하는 항목에 **모두** √ 표해 주시기 바랍니다.

구분	운영 방식		
	자체 구축	아웃소싱 (공급업체의 솔루션 구매·운영)	자체구축 및 아웃소싱 병행
1) ERP(전사적 자원 관리)	☐	☐	☐
2) CRM(고객관계 관리)	☐	☐	☐
3) SCM(공급망 관리)	☐	☐	☐

원격근무(스마트워크)

◆ 기업의 원격근무(스마트워크) 운영 여부를 파악하기 위한 질문입니다.

[원격근무(스마트워크)] 정보통신기술(CT)을 활용하여 시간과 장소에 제약 없이 업무를 수행할 수 있는 유연한 근무방식

원격근무(스마트워크) 형태

- 재택근무 : 사무실에 출근하지 않고 집에서 업무를 수행하는 형태
예) 회사 정책 혹은 출산, 육아, 가사 등 개인 사정으로 인해 집에서 근무
- 스마트오피스 근무 : 기존 본사 외 원격 근무가 가능한 거점 오피스에서 업무를 수행하는 형태
예) 출장, 회의 등으로 사무실에 출근할 수 없는 경우 스마트오피스에서 근무
- 이동(모바일) 근무 : 휴대용 ICT 기기를 활용해 시간과 장소에 대한 제약 없이 업무를 수행하는 형태
예) 노트북, 스마트폰, PDA 등을 이용하여 고객 방문, 영업 활동, 주차관리, 통계조사, 식품·의약품 감시, 가스 검침, 우편 발송, 택배 등을 업무로 수행하는 경우

문16 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 어떤 방식으로 원격근무(스마트워크)를 운영하고 있습니까?

해당하는 항목에 모두 √ 표해 주시기 바랍니다.

구분		운영 여부
원격근무 (스마트워크) 운영	1) 재택 근무	☐
	2) 스마트오피스 근무	☐
	3) 이동(모바일) 근무	☐
	4) 기타(적어주십시오 : _____)	☐
원격근무 (스마트워크) 미운영	원격근무(스마트워크)를 운영하지 않음	☐

※ 지금부터는 지능정보기술 활용에 대해 질문 드리겠습니다. 동일한 기기 및 서비스에 여러 기술이 활용되는 경우에도 중복 응답이 가능하니, 충분히 읽어 보시고 응답해 주시기 바랍니다.

Ⅲ. 지능정보기술 활용

사물인터넷(IoT)

◆ 기업체의 사물인터넷 기기 및 서비스 활용 유형과 목적을 파악하기 위한 질문입니다.

[사물인터넷(Internet of things)] 사람과 사물, 사물과 사물, 사물과 시스템 간을 통신(인터넷 등)을 통해 연결하여 정보를 상호 소통하게 하는 기술 및 서비스

문17 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 중 어떤 유형을 이용하십니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분		이용 여부
	1) 기업 보안 예) 잠금장치(스마트도어락), 스마트 보안 카메라(CCTV 등), 스마트 출입시스템(건물 내 사람 및 차량 출입통제), 스마트 경보 시스템(화재, 도난, 가스 경보 단말, 경광등, 비상벨 등)	☐
	2) 고객센터 예) 키오스크(Kiosk), 상품 위치정보 제공 서비스, 취약계층 복지 서비스(음성인식 스피커 등), 카메라·센서 등으로 고객 활동 모니터링(헬스케어 등)	☐
	3) 결제 시스템 예) RFID·NFC 등을 이용한 카드 결제 시스템(삼성페이, 애플페이 등), POS기기	☐
	4) 생산/제조 프로세스 관리(스마트팜·스마트팩토리) 예) 생산 자동화, 고장예측, 공정 이상 감지, 모니터링 등 스마트 양식장, 작물 재배, 축사 오염물질 관리, 재배환경 및 농산물 유통관리 서비스 등	☐
	5) 물류 재고 및 상태 (유지)관리 예) 통합관제, 실시간 재고 관리 서비스, GPS 이용 물류 추적/유지관리를 위한 모니터링	☐
	6) 에너지 관리 예) 에너지 통합관제(전력/전원 모니터링 및 제어), 원격 계량기·온습도 조절 장치·조명 등	☐
	7) 스마트 빌딩·오피스 예) 스마트기기(원격제어), 스마트사물함, 변동 좌석시스템, 영상회의시스템, 문서고 관리시스템, 회의록 기록 시스템 등	☐
8) 기타(적어주십시오 : _____)		☐
9) 위 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스를 이용한 적 없음		☐

☞ 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스를 이용하면 문18로 가시오

☞ 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스를 이용하지 않으면 문19로 가시오

문18 (문17에서 '사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스를 이용하는 목적은 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	해당 여부
1) 비용 절감	☐
2) 업무 효율성 증대	☐
3) 생산성 및 정보공유 증대	☐
4) 정보보안 강화	☐
5) 근무 환경 개선	☐
6) 업무 방식 다양화	☐
7) 서비스 안전성 강화	☐
8) 고객 수요 반영	☐
9) 기타(적어주십시오 : _____)	☐

응답 후, 문20으로 가시오

문19 (문17에서 '사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 미이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	설명(예시)	해당 여부
1) 경제적 비용 부담	도입 및 운영·유지비용 추가 발생으로 인한 사업예산 초과 우려	☐
2) 보안에 대한 우려	내부 자료 유출, 보안사고(해킹 등) 발생 등 정보보안 우려	☐
3) 서비스(기술)의 복잡성	사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스가 자체적으로 가지고 있는 기술적 어려움 및 분석의 복잡성	☐
4) 인프라 및 인력 부재	사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 이용을 위한 인프라 및 전문인력 부재	☐
5) 호환성 어려움	사물인터넷(IoT) 기기 및 서비스 이용을 위한 기존 장비 및 제어·관리 소프트웨어 간의 호환성 어려움	☐
6) 기타	(적어주십시오 : _____)	☐

클라우드 컴퓨팅 서비스

◆ 기업체의 클라우드 컴퓨팅 서비스 활용 유형과 목적을 파악하기 위한 질문입니다.

[클라우드 컴퓨팅(Cloud Computing)]

소프트웨어, 스토리지(저장공간), 데이터베이스, 서버 등과 같은 정보통신(IT) 자원을 직접 구축·운영하지 않고 네트워크에 접속하여 실시간으로 자원을 활용하고 비용을 지불하는 방식의 서비스

- 대표적으로 서비스 모델은 IT 자원의 제공 범위에 따라 IaaS/PaaS/SaaS으로 구분

※ 클라우드 컴퓨팅에는 가상 사설망(VPN)을 통한 연결을 포함합니다.

문20 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 아래의 클라우드 컴퓨팅 서비스 중 무엇을 이용하십니까?

해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분		이용 여부
	1) 이메일 예) 네이버, 다음(Daum), Microsoft Exchange Online, Office 365, Gmail Enterprise, 가비아(gabia), Amazon Simple Email Service 등 클라우드 기반 서비스	☐
	2) 오피스 소프트웨어 예) Microsoft Office Cloud, Google Docs, Office 365, 에버노트 등 클라우드 기반 서비스	☐
	3) 재무 또는 회계 소프트웨어 애플리케이션 예) SAP Business ByDesign, Twinfield, Concur, Netsuite 등 클라우드 기반 서비스	☐
	4) ERP(전사적 자원 관리) 소프트웨어 예) ERP 공급업체(SAP, 더존비즈온, 영림원, 오라클 등)의 ERP 소프트웨어, 자체 개발 ERP 시스템 등 클라우드 기반 서비스	☐
	5) 고객 관계 관리(CRM) 예) 세일즈포스(Salesforce), Oracle CRM on Demand 등 클라우드 기반 서비스	☐
	6) 보안 소프트웨어 예) 바이러스 백신 프로그램, 네트워크 액세스 제어 등 클라우드 기반 서비스	☐
	7) 협업(영상회의, 메신저, 일정 관리 등) 관련 소프트웨어 예) 슬랙, 팀즈, Zoom, 웹엑스, 네이버웍스, 카카오톡 등 클라우드 기반 서비스	☐
	8) 데이터베이스 호스팅(웹 공간과는 별도로 데이터베이스만 용도로 사용할 수 있는 DB 전용 호스팅) 예) EnterpriseDB, Elastra 등 클라우드 기반 서비스	☐
	9) 파일 저장 예) 구글드라이브, Dropbox, 아이클라우드, OneDrive, 네이버 MYBOX, KT 클라우드, GitHub 등 클라우드 기반 서비스	☐
	10) 기업 소유의 소프트웨어를 실행하기 위한 컴퓨팅 기능 예) Amazon Web Services EC2, Microsoft Azure, Google Cloud Platform, Flexiscale 등 클라우드 기반 서비스	☐
	11) 애플리케이션 개발, 테스트 및 배포 예) Google Colab, Heroku, RedHat OpenShift 등 클라우드 기반 서비스	☐
12) 기타(적어주십시오 : _____)		☐
13) 위 클라우드 컴퓨팅 서비스를 이용한 적 없음		☐

☞ 클라우드 컴퓨팅 서비스를 이용하면 문21로 가시오

☞ 클라우드 컴퓨팅 서비스를 이용하지 않으면 문22로 가시오

문21 (문20에서 '클라우드 컴퓨팅 서비스 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 클라우드 컴퓨팅 서비스를 이용하는 목적은 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	해당 여부
1) 비용 절감	☐
2) 업무 효율성 증대	☐
3) 생산성 및 정보공유 증대	☐
4) 정보보안 강화	☐
5) 근무 환경 개선	☐
6) 업무 방식 다양화	☐
7) 서비스 안전성 강화	☐
8) 고객 수요 반영	☐
9) 기타(적어주십시오 : _____)	☐

응답 후, 문23으로 가시오

문22 (문20에서 '클라우드 컴퓨팅 서비스 미이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 클라우드 컴퓨팅 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	설명(예시)	해당 여부
1) 경제적 비용 부담	도입 및 운영·유지비용 추가 발생으로 인한 사업예산 초과 우려	☐
2) 보안에 대한 우려	내부 자료 유출, 보안사고(해킹 등) 발생 등 정보보안 우려	☐
3) 서비스(기술)의 복잡성	클라우드 컴퓨팅 서비스가 자체적으로 가지고 있는 기술적 어려움 및 분석의 복잡성	☐
4) 인프라 및 인력 부재	클라우드 컴퓨팅 서비스 이용을 위한 인프라 및 전문인력 부재	☐
5) 호환성 어려움	클라우드 컴퓨팅 서비스 이용을 위한 기존 장비 및 제어·관리 소프트웨어 간의 호환성 어려움	☐
6) 기타	(적어주십시오 : _____)	☐

데이터 분석

◆ 기업체의 데이터 분석 및 서비스 활용 유형과 목적을 파악하기 위한 질문입니다.

[데이터 분석] 소프트웨어 도구 및 기술을 사용하여 데이터 패턴, 트렌드 분석을 통해 의사 결정을 지원하는 서비스

- 데이터는 기업의 데이터 소스 또는 외부 소스(예: 공급업체, 고객, 정부)에서 추출할 수 있습니다.
- 데이터 분석 기술 또는 운영환경(분석 프로그램/서비스 인력 등)을 자체적으로 구축·운영하거나 외부 서비스 제공 업체의 분석 환경(시스템, 프로그램/서비스 등)을 활용하여 수행하는 경우를 모두 포함합니다.

문23 (모든 기업체)

귀 기업체에서 데이터 분석 및 서비스를 이용 시 어떤 데이터 유형을 활용하십니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	이용 여부
1) 공공데이터 예) 행정·공공기관이 직무상 전자적 방식으로 처리, 작성, 취득해 관리하고 있는 문자, 음성, 영상 등과 같은 모든 종류의 데이터 ※ 공공데이터 포털(www.data.go.kr), 공공누리 등을 통해 제공되는 모든 데이터 포함	☐
2) 거래데이터(판매 내역, 지불 기록 등) 예) 신용/직불카드 및 금융 거래 데이터, 유통업체 데이터, ERP 수집 데이터, 자체 웹 데이터 등	☐
3) 고객정보 데이터 예) 고객 상품 및 서비스 구매 정보, 위치, 선호도, 리뷰, 검색, CRM 수집 데이터 등	☐
4) 소셜미디어 데이터 예) 뉴스, SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 공개자료) 데이터, 기업 고유 소셜미디어 프로필(개인정보, 댓글, 비디오, 오디오, 이미지 등) 데이터 등	☐
5) 웹 데이터 예) 검색엔진 동향, 온라인 가격정보, 온라인 검색, 등록 정보 등 웹 크롤링을 통해 수집한 데이터 등	☐
6) 센서 데이터 예) 스마트 장치 또는 센서(도로/기상/전력/기계 센서 및 RFID 태그, 바코드 등)에 의해 수집된 데이터 등	☐
7) 위치데이터 예) 휴대용 기기 또는 차량(이동전화 네트워크, 무선 연결 또는 GPS를 사용한 휴대용 장치)으로부터 수집된 데이터 등	☐
8) 위성 데이터 예) 위성 이미지, 내비게이션 신호, 위치 신호 등 기업 자체 인프라 또는 외부에서 제공하는 서비스(AWS Ground Station 등)를 통해 수집된 데이터 ※ 휴대용 기기 또는 차량에서 수집된 위치데이터는 제외	☐
9) 기타(적어주십시오 : _____)	☐
10) 위 데이터 분석 및 서비스를 이용한 적 없음	☐

☞ 데이터 분석 및 서비스를 이용하면 문24로 가시오

☞ 데이터 분석 및 서비스를 이용하지 않으면 문26으로 가시오

문24 (문23에서 '데이터 분석 및 서비스 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 데이터 분석 및 서비스를 이용하는 목적은 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	해당 여부
1) 비용 절감	☐
2) 의사결정 지원	☐
3) 업무 효율성 증대	☐
4) 생산성 및 정보공유 증대	☐
5) 마케팅 및 판매	☐
6) 비즈니스(제품 및 서비스) 개발 및 개선	☐
7) 고객 수요 반영	☐
8) 기타(적어주십시오 : _____)	☐

문25 (문23에서 '데이터 분석 및 서비스 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 데이터 분석 및 서비스를 이용하는 형태는 무엇입니까?

구분	해당 여부
1) 데이터 분석 시스템과 운영환경을 자체적으로 구축하여 운영	☐
2) 데이터 분석 시스템과 운영환경을 자체적으로 구축하지 않고, 외부 서비스 업체의 분석환경을 활용	☐
3) 데이터 분석 시스템과 운영환경을 자체적으로 구축하고 외부 서비스 업체도 활용	☐

응답 후, 문27로 가시오

문26 (문23에서 '데이터 분석 및 서비스 미이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 데이터 분석 및 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	설명(예시)	해당 여부
1) 경제적 비용 부담	도입 및 운영·유지비용 추가 발생으로 인한 사업예산 초과 우려	☐
2) 보안에 대한 우려	내부 자료 유출, 보안사고(해킹 등) 발생 등 정보보안 우려	☐
3) 서비스(기술)의 복잡성	데이터 분석 및 서비스가 자체적으로 가지고 있는 기술적 어려움 및 분석의 복잡성	☐
4) 인프라 및 인력 부재	데이터 분석 및 서비스 이용을 위한 인프라 및 전문인력 부재	☐
5) 호환성 어려움	데이터 분석 및 서비스 이용을 위한 기존 장비 및 제어·관리 소프트웨어 간의 호환성 어려움	☐
6) 양질의 데이터 부족	분석 서비스에 활용할 만한 데이터 부재, 데이터 품질·가공 문제 등	☐
7) 기타	(적어주십시오 : _____)	☐

데이터 거래◆ **기업체의 데이터 거래 여부를 파악하기 위한 질문입니다.**

[데이터 거래] 데이터 공급자(판매자)와 수요자(구매자)가 온·오프라인 방식으로 데이터를 전송·사용·이전하는 행위

- 중개업체(데이터거래사, 데이터거래소 등)를 통한 데이터 거래도 포함합니다.
- 데이터에는 DB 테이블 외에도 문자, 음성, 영상, 사진 등의 정보를 모두 포함합니다.
- 데이터 예시
 - 통계 데이터(시장정보, 리서치 정보 등 통계, 시장동향 관련 데이터)
 - 금융 데이터(성별, 연령별, 거주지별 카드 소비 패턴)
 - 뉴스 데이터(경제 카테고리의 신문 및 방송 뉴스 텍스트 데이터)
 - 고객 정보 데이터(사용자 추천 전국 맛집 데이터, 직장인 식권 소비현황 데이터 등)
 - 공간 데이터(전국 아파트와 주변 환경 및 시설 정보 데이터)
 - 거래 데이터(온라인 쇼핑물의 상품별 구매 데이터)

문27 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 작년 1년간(2023년 1~12월) 데이터를 구매/판매 하신 적이 있습니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	거래 여부	
	예	아니오
1) 구매	☐	☐
2) 판매	☐	☐

인공지능(AI)

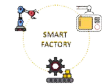
◆ 기업체의 인공지능 기술 및 서비스 활용 유형과 목적을 파악하기 위한 질문입니다.

[인공지능(A.I.: Artificial Intelligence)]

텍스트 마이닝, 컴퓨터 비전, 음성 인식, 머신러닝, 딥러닝 등과 같은 기술을 사용하여 데이터를 수집·활용하여, 예측, 추천 또는 최선의 의사결정을 지원하는 기술 및 서비스

문28 (모든 기업체)

귀 기업체에서 업무상 인공지능(AI) 기술 및 서비스를 이용 시 어떤 유형을 활용하십니까?
해당하는 항목에 모두 √ 표해주시기 바랍니다.

구분		이용 여부
	1) 문서작성 및 정보 수집 예) 코파일럿, 파파고, 구글 번역, 답엘(DeepL), ChatGPT, 제미니(Gemini), 뤼튼(wrtm), 클로바 X, 한컴독스 AI, 노션 AI(Notion AI) 등	☐
	2) 업무자동화 지원 예) 로봇을 통한 공정·업무 자동화(스마트팩토리, 스마트 물류, 스마트팜 등), 지능형 RPA 및 ERP, AI 기반 비서 서비스, 대화형 인공지능 기반 키오스크 등	☐
	3) 의사 결정 지원 예) 고객의 구매 내역, 검색 기록, 소셜 미디어 활동 등을 분석하여 마케팅 지원 판매 데이터를 분석하여 수요 예측 및 재고 관리 지원	☐
	4) 음성 언어를 기계가 읽을 수 있는 형식으로 변환하는 기술(음성 인식) 예) 음성인식을 통한 문서 작성 및 요약(클로바노트, 원노트 등), 인공지능 비서(구글 어시스턴트, 애플 시리, 삼성 빅스비, 네이버 클로바 등)	☐
	5) 영상, 문자 또는 음성 언어를 생성, 요약, 편집하는 AI기술(자연어생성, 음성합성, 영상 생성 등) 예) 챗봇을 통한 고객지원 서비스 및 고객응대로봇, AI 휴먼을 활용한 영상 서비스, 자막 자동 생성 서비스, 이미지 제작 등	☐
	6) 이미지 또는 영상을 기반으로 사물이나 사람을 식별하는 기술(이미지 인식, 이미지 처리 등) 예) 구글렌즈, 네이버렌즈 등 이미지 인식 기반 정보검색, 영상 이해·분석, 영상편집, 위험 평가 및 탐지, OCR을 통한 텍스트 인식, AI객체인식(열체크, 안면 인식 등), 지능형 보안카메라(CCTV) 등	☐
	7) 데이터 분석을 위한 머신러닝(딥러닝) 예) 제조 품질 및 생산관리(불량, 오류 등의 이상 감지), AI 채점, AI 기반 상품 어드바이징 서비스, R&D(신제품 및 서비스 개발 최적화) 등	☐
	8) 문자 언어 분석을 수행하는 AI 기술(텍스트마이닝) 예) 스팸 필터링, 문헌 분석 및 추천, 고객 리뷰 분석, 언론기사 분석 등	☐
	9) 주변 환경 관찰에 기반한 자율적 판단을 통해 기계의 물리적이동을 가능하게 하는 AI 기술 예) 자율 로봇, 자율 주행 차량, 자율 드론 등	☐
10) 기타(적어주십시오 : _____)		☐
11) 위 인공지능(AI) 기술 및 서비스를 이용한 적 없음		☐

☞ 인공지능 기술 및 서비스를 이용하면 문29로 가시오

☞ 인공지능 기술 및 서비스를 이용하지 않으면 문31으로 가시오

문29 (문28에서 '인공지능 기술 및 서비스 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 업무상 인공지능(AI) 기술 및 서비스를 이용하는 목적은 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** √ 표해주시기 바랍니다.

구분	해당 여부
1) 마케팅 및 판매 예) 챗봇, 통화대기 안내음성 서비스, 대화형 인공지능 기반 키오스크 등 고객맞춤형 서비스 제공, 맞춤형 자산관리, 맞춤형 광고 제공, 시장 분석을 통한 가격 최적화 등	☐
2) 생산성 향상 또는 제조 공정/서비스 프로세스 개선 예) 제품 분류 및 제품 결함 검사, 공정 최적화 및 유지보수, 로봇을 통한 조립 작업	☐
3) 비즈니스 관리 프로세스 또는 관리 조직화 예) 문서 초안 작성, 위험 평가, 비즈니스 예측, 인적 자원관리	☐
4) 물류 관리 예) 로봇을 통한 물류 분류, 인공지능 기반 재고 파악 등	☐
5) 기업 보안 예) 인공지능 기반 모니터링, AI객체인식(열체크, 안면 인식 등), 지능형 보안카메라(CCTV), 사이버 공격 탐지	☐
6) 회계 및 재무관리 예) 지능형 ERP·CRM, 재무 분석, 대출 심사 등	☐
7) 연구개발(R&D) 및 혁신 활동 예) 제품 및 서비스 개발·개선 등	☐
8) 비용 절감 예) 인력 대체, 실시간 재고 관리 등을 통한 손실 최소화 등	☐
9) 고객 수요 반영	☐
10) 기타(적어주십시오 : _____)	☐

문30 (문28에서 '인공지능 기술 및 서비스 이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 업무상 인공지능(AI) 기술 및 서비스 이용 형태는 무엇입니까?
※ 모기업 또는 계열사에 고용된 직원이 이용하는 경우도 포함하여 응답해주시기 바랍니다.

구분	해당 여부
1) 자체적으로 개발하여 이용	☐
2) 상용 소프트웨어(또는 시스템)를 자체적으로 수정하여 이용	☐
3) 오픈 소스 소프트웨어(또는 시스템)를 자체적으로 수정하여 이용	☐
4) 상용 소프트웨어(또는 시스템)를 구매하여 이용 ※ 이미 구매한 소프트웨어 및 시스템에 통합되어 있는 경우도 포함	☐
5) 외부 공급업체와 계약하여 개발 또는 수정하여 이용	☐
6) 기타(적어주십시오 : _____)	☐

☞ 응답 후, 문32로 가시오

문31 (문28에서 '인공지능 기술 및 서비스 미이용'으로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체에서 업무상 인공지능(AI) 기술 및 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까?
해당하는 항목에 **모두** ☒ 표해주시기 바랍니다.

구분	설명(예시)	해당 여부
1) 경제적 비용 부담	도입 및 운영 유지비용 추가 발생으로 인한 사업예산 초과 우려	☐
2) 보안에 대한 우려	내부 자료 유출, 보안사고(해킹 등) 발생 등 정보보안 우려	☐
3) 서비스(기술)의 복잡성	인공지능(AI) 기술 및 서비스가 자체적으로 가지고 있는 기술적 어려움 및 분석의 복잡성	☐
4) 인프라 및 인력 부재	인공지능(AI) 기술 및 서비스 이용을 위한 인프라 및 전문인력 부재	☐
5) 호환성 어려움	인공지능(AI) 기술 및 서비스 이용을 위한 기존 장비 및 제어·관리 소프트웨어 간의 호환성 어려움	☐
6) 법적·윤리적 사항 고려	인공지능(AI) 기술 및 서비스 관련 제도적 요건에 의한 이용의 어려움	☐
7) 수요에 맞는 AI 부재	필요로 하는 AI 기술 및 서비스 솔루션을 찾지 못함	☐
8) 기타	(적어주십시오 : _____)	☐

IV. 정보화 투자 및 효과

정보화 투자

◆ 기업체의 정보화 관련 투자 여부를 파악하기 위한 질문입니다.

문32 (모든 기업체)

귀 기업체에서 아래의 항목 중 작년 1년간(2023년 1~12월) 투자(비용지출)하신 부분이 있습니까?

해당하는 항목에 모두 √ 표해주시기 바랍니다.

구분		설명(예시)	투자 여부
1) 기초 인프라 투자	1-1) 하드웨어 관련 비용 (구입, 구축, 임대 등)	컴퓨터 관련 부품 및 주변 장치 등 ICT 장비 비용 예) 컴퓨터 장비(CPU, 메인보드, 메모리, 그래픽카드, 프린터 등), 통신장비(랜카드, 허브, 스위치, 라우터 등)	☐
	1-2) 소프트웨어 관련 비용 (구입, 구축, 임대 등)	운영체제(OS), 문서작성, 그래픽, 보안, 프로그램 개발 등 소프트웨어 프로그램 제품 예) 한글, 엑셀, 워드, 포토샵, 바이러스 백신, 윈도우/리눅스, 자바, ERP, C++정보시스템 도입을 위한 정보화사업(프로젝트) 용역 등(계약 금액) 예) 업무관련 프로그램 개발을 위한 정보시스템 기획(ISP), 컨설팅, 개발 업그레이드(변경, 확장) 등	☐
2) 운영 및 유지 보수	2-1) 시스템 운영·유지보수 비용	시스템 운영유지보수 비용 예) 시스템 운영 관리, 웹 호스팅·하우징 서비스, DB 백업 하드웨어 수리 등을 외부 위탁한 비용 등	☐
	2-2) 인프라 운영 비용	정보시스템 운영 관리를 위한 소모성 경비 예) 인터넷 등 정보통신 회선 및 서비스 이용료, 컴퓨터에 연결되어 있는 유무선 통신회선의 사용료 임대료, 클라우드 인프라 이용 비용 등	☐
	2-3) 운영 관리 인건비	정보시스템 운영 관리 담당업무를 수행하는 사내 직원의 인건비 * 외부 인력 인건비 미포함	☐
3) 신기술 및 혁신 투자	3-1) 신기술 도입 및 구축	인공지능(AI), 데이터 분석, AI 자동화 로봇 등 신기술 도입 및 구축 비용 예) ChatGPT 등 생성형 AI 서비스 구축, 산업용 AI 자동화 로봇 도입 등	☐
	3-2) R&D	신기술을 활용한 제품개발, 기존 제품 개선, 연구협력, 신기술 시장 조사 및 기술 도입 연구 비용 등	☐
	3-3) 기술 교육 및 훈련	신기술 활용 관련 직원 교육, 전문가 세미나 및 워크샵 참여, 필요한 기술 라이선스 획득 비용 등	☐
4) 투자(비용지출)하지 않음			☐

문33 (문32에서 '정보화 투자'로 응답한 기업체만 해당)

귀 기업체의 작년 1년간(2023년 1~12월) 정보화 투자 금액은 얼마나 됩니까?

투자 금액을 응답하기 어려운 경우에는 총 매출액 중 정보화 투자 비용이 차지하는 비율을 응답해 주십시오.

정보화 투자 금액		or	정보화 투자 비율		%
백	십		일		
___억	___만원		= (정보화 투자액 / 총 매출액) × 100		

정보화 전담 인력

◆ 기업체의 정보화 전담 인력 보유 여부 및 형태를 파악하기 위한 질문입니다.

문34 (모든 기업체)

귀 기업체에서는 작년 1년간(2023년 1~12월) 정보화 전담 인력을 보유하고 있었습니까?
정보화 전담 인력을 보유했다면 해당하는 보유형태에 모두 √ 표해주시기 바랍니다.

구분	보유 여부	보유 형태
1) 예	☐	☐ 1) 조직 내 별도의 정보화 업무 전담 인력 및 조직 있음 ☐ 2) 조직의 다른 업무와 정보화 업무를 함께 수행 ☐ 3) 외부 업체 위탁(아웃소싱)
2) 아니오	☐	

정보화 효과

◆ 기업체의 정보화에 의한 효과 정도를 파악하기 위한 질문입니다.

문35 (모든 기업체)

정보화로 인한 효과가 귀 기업체에 얼마나 나타났는지에 대해 답변하여 주시기 바랍니다.

구분	설명(예시)	이용 효과				
		전혀 효과 없음	효과 없음	보통	효과 있음	매우 효과 있음
1) 업무의 효율성/ 생산성 향상 및 비용절감	■ 업무 절차(과정) 간소화/자동화 처리 ■ 업무 처리/제품 생산 및 속도/생산성 향상 ■ 원자재 구매/마케팅/물류/서비스 이용 절감 ■ 인건비 절감	①	②	③	④	⑤
2) 조직 내부 결속 강화	■ 조직 내부 부서간 협업 강화 ■ 직원들의 업무 만족도 향상	①	②	③	④	⑤
3) 의사결정 향상	■ 의사결정의 정확성/효율성 향상 ■ 의사결정 과정/절차의 투명성 향상	①	②	③	④	⑤
4) 이해관계자와의 협력강화	■ 공급업체와의 협력 강화 ■ 고객과의 협력(또는 고객 서비스) 강화 ■ 관련 정부기관과의 협력 강화	①	②	③	④	⑤
5) 신규 제품/서비스, 사업(수익) 모델 개발	■ 신규 제품/서비스 개발 ■ 신규 사업(수익) 모델 개발 ■ 해외 진출 지원	①	②	③	④	⑤
6) 경쟁력 강화 및 유지	■ 매출 향상 ■ 고객 확대 ■ 투자 유치 ■ 업계에서의 경쟁력 강화	①	②	③	④	⑤

자료 분류용 질문

지금 말씀해 주시는 내용은 통계적인 자료 분류 목적 이외에 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않습니다.

D1 귀 기업의 2023년 12월 31일 기준 종사자수는 남녀 각각 총 몇 명입니까?

남성	명
여성	명

D2 귀 기업의 2023년도 매출액은 대략 얼마입니까?

매출액	억 만원
-----	-----------

응답자 관련 사항

기업체 주소	_____시 / 도 _____시/군/구 _____읍/면/동 상세주소 :
응답자 성명	
연락처	전화번호 : _____ ----- 이메일 : _____ ※ 조사결과 안내에 대한 메일 수신을 원하시면 체크해 주세요
직위 및 소속	직위 : _____ / 소속 : _____

“ 응답해 주셔서 감사합니다 ”

현장 방문 기록표 (조사원 기록사항)

조사 방법	질문지 작성 현황
☐ 1) 방문면접조사	☐ 1) 정보화(ICT) 관련 종사자
☐ 2) 현장방문 시 조사가 불가능하여 질문지 배포 후 방문하여 조사완료	☐ 2) 기업체 대표
☐ 3) 온라인 조사	☐ 3) 기업체 총무부서 담당자
☐ 4) 이메일·팩스 조사	☐ 4) 기타(적어주십시오 : _____)
☐ 5) 기타(적어주십시오 : _____)	

조사대상 기업체 정보변경 현황	리스트 정보	변경사항
기업체명		
업종		
규모		
대표자		
전화번호		

조사 일시	2024년 ____월 ____일 ____시 ____분부터(____)분간
-------	---

조사원 성명	ID	에디터	실사연구원	자료확인요청

“ 응답자의 명함을 받아 오십시오 ”